



| Datos generales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>○ Periodo de Examen Extraordinario: <b>Del 24 al 31 de enero de 2026</b></li><li>○ Fechas de aplicación: Del 24 al 31 de enero del 2026.</li><li>○ Nombre del profesor(a): Luis Horacio Danel Moreno.</li><li>○ Correo electrónico del profesor (a): <b>hdanel2014@gmail.com</b></li><li>○ Clave de la materia: 2402</li><li>○ Nombre de la materia: Opinión Pública y Propaganda.</li><li>○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación.</li><li>○ Semestre al que pertenece: Cuarto semestre.</li><li>○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria.</li><li>○ Número de créditos: 8.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Características del examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Temario</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad 1. <b>La opinión pública en la sociedad burguesa: surgimiento, implicaciones y polisemia del término.</b></li><li>• Unidad 2. <b>Teorías de la opinión pública: fundamentos.</b></li><li>• Unidad 3. <b>Usos y principios de la propaganda: movimientos políticos.</b></li><li>• Unidad 4. <b>La opinión pública como legitimidad del régimen político.</b></li><li>• Unidad 5. <b>El estudio de la opinión pública.</b></li></ul> <p>Contenidos a evaluar: <b>Ensayo.</b></p> <p>📄 <b>Bibliografía básica:</b></p> <p>📄 La que se especifica en los planes y programas del SUAYED: <a href="http://www2.politicas.unam.mx/cecc/wp-content/uploads/2015/08/Opinion-pública-y-propaganda-CUARTO-SEMESTRE.pdf">www2.politicas.unam.mx/cecc/wp-content/uploads/2015/08/Opinion-pública-y-propaganda-CUARTO-SEMESTRE.pdf</a></p> <p>Recurso de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)</li></ul> <p>Enviar al sinodal, a más tardar el 23 de enero del 2026, un correo electrónico de confirmación de lectura de estos lineamientos (<b>hdanel2014@gmail.com</b>). Posteriormente, entre el 24 y el 31 de enero antes de las 23:59 horas, enviar por el mismo medio, el ensayo solicitado, en cuyo caso recibirá acuse de confirmación. Poner en el asunto: "Envío de examen extraordinario".</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)</li></ul> |



### 1. Actividades:

Elaborar un ensayo en una extensión máxima de 15 cuartillas, bajo las siguientes características:

Instrucciones para la entrega del ensayo:

- 1) Identifica y escoge un evento de comunicación de trascendencia nacional /internacional.
- 2) Analiza tres diarios publicados en internet que tengan posturas ideológicas distintas. Ejemplo: *La Jornada*, *El Universal* y *El Reforma*.
- 3) Efectuar un análisis cuantitativo consistente en identificar ¿cuántos titulares o noticias se le dedican en el banner principal (8 columnas-titulares principales; si es preciso, confirmar en la versión impresa) y artículos de opinión sobre el tema.
- 4) De acuerdo al contenido de algún artículo de opinión, y/o de una visión propia del asunto, realiza la interpretación del evento.
- 5) Analiza el evento, específicamente el lenguaje/discurso, conforme a las teorías revisadas en clase. Según el caso y temática, incluir algún enfoque según las teorías de: La noción de Opinión Pública de Jurgen Habermas; "El Principio del Jefe" de Moscovici; La "Cascada de Deutsch"; "La espiral del silencio de Noelle-Neumann" y "La construcción del espectáculo político" de Murray Edelman.

### Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

### Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

| Rúbrica                                                                                                                                                                                                                 | Puntos    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Los conceptos teóricos son expresados como producto de su interiorización o son sólo una repetición.                                                                                                                    | 1         |
| Hay un adecuado manejo de paráfrasis, referencias o citas. Se incluyen a alguno de los siguientes autores: Habermas, Moscovici, Deutsch, Noelle-Neumann, Edelman Murray.                                                | 2         |
| Es claro el planteamiento de cada postura teórica.                                                                                                                                                                      | 2         |
| Está planteado claramente el problema a tratar.                                                                                                                                                                         | 1         |
| La información en el trabajo es completa de acuerdo al problema abordado.                                                                                                                                               | .5        |
| La operacionalización de los conceptos al problema práctico es pertinente.                                                                                                                                              | .5        |
| El desglose de los elementos de la realidad refleja capacidad de análisis.                                                                                                                                              | .5        |
| El trabajo refleja una argumentación encadenada y no una serie de escritos.                                                                                                                                             | 1         |
| El trabajo tiene una redacción congruente, lógica y no tiene faltas de ortografía. Incluye aparato crítico con base en la versión más reciente de las Normas APA. <b>NO ESTÁ ELABORADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL.</b> | 1.5       |
| Ponderación:                                                                                                                                                                                                            | 10 puntos |



**Nota:** Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
  - Sea claro y preciso
  - Describa una pregunta directa
  - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
  - Contenga toda la información necesaria para responder
  - Se exprese en forma positiva y no negativa